



UNIONE DEI COMUNI MADONIE

AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI UN CAMPIONE DI OPERATORI TURISTICI AI QUALI VERRA' FORNITO GRATUITAMENTE UN KIT DI SERVIZI E STRUMENTI PER SMART-TOURISM

Nell'ambito dell'attività afferenti l'attuazione della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) – APQ Madonie e segnatamente del Progetto AIMA 14 “Organizzare la Destinazione turistica di Comunità”, la scrivente Unione nella qualità di soggetto delegato e di Stazione Appaltante, intende con il presente avviso pubblico, selezionare un campione significativo di operatori (almeno in numero di *50 unità* rappresentative di ciascuna tipologia, sia ricettività che esperienze/attività) ai quali fornire gratuitamente un “*kit di servizi e strumenti per lo smart-tourism*” comprendenti:

- Inserimento nel **Portale unico di destinazione** in fase di sviluppo (<http://www.visitmadonie.info/>) con una rappresentazione fotografica e descrittiva di adeguato livello qualitativo;
- **Booking Engine** attivo sia a livello di portale di destinazione (che dunque agirà come una OTA tra le altre), sia “proprietario” inseribile (barra configurabile) nel sito della struttura, comprensivo di gestione completa della transazione e supporto dei principali processi e metodi di pagamento; alle strutture non dotate di sito internet verrà fornito un sito “one-page” con barra del Booking Engine;
- **Backend** del Booking Engine che consenta anche alle strutture più piccole e non dotate di un PMS di gestire le disponibilità e le prenotazioni in modo centralizzato, automatizzato e anche via smartphone; per le strutture già dotate di un PMS il Booking Engine dialogherà con esso;
- **Channel Manager** (sia per canali ricettività che per canali esperienze/attività) quale applicativo che opera da “diaframma” tra tutti i possibili entry-point dell'ecosistema di prenotazione (Portale di Destinazione, OTA, barra prenotazioni del BE su portale, barra prenotazioni del BE su sito struttura, App specifiche, ecc.) da un lato, e il sistema di gestione del singolo operatore dall'altro (PMS, Backend del BE, ecc.);
- Disponibilità di un pacchetto di **ORM – Online Review Management** che opera creando in automatico “meta recensioni certificate” per singola struttura “raccolgendo” e sintetizzando, per ciascuna area di interesse (Pulizia, Colazione, Comfort, ecc.), tutte le recensioni su quella struttura indipendentemente dalla molteplicità di OTA su cui esse sono state lasciate dai visitatori.



UNIONE DEI COMUNI MADONIE

Soggetti Beneficiari

Micro e piccole e medie imprese iscritte alla C.C.I.A.A. ed aventi un unità produttiva localizzata nei seguenti comuni **dell'Area Interna Madonie**: Alimena, Bompietro, Castellana Sicula, Gangi, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Blufi, Geraci Siculo, Polizzi Generosa, Castelbuono, Collesano, Gratteri, Isnello, Pollina, San Mauro Castelverde, Aliminusa, Caccamo, Caltavuturo, Montemaggiore Belsito, Sclafani Bagni e Scillato **e dell'Area Strategica**: Campofelice di Roccella, Cefalù, Cerda, Lascari, Sciara, Termini Imerese e Valledolmo

Condizioni di Ammissibilità

- non presentare le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi dell'art. 2, punto 18 del Regolamento CE 651/2014;
- trovarsi nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione o scioglimento e non essendo sottoposte a procedure di fallimento o a liquidazione giudiziale prevista dal codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, non trovarsi in stato di liquidazione coatta o di concordato preventivo, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.

Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse redatta secondo l'allegato "A", dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 13,59 del 6 giugno 2022**, al seguente indirizzo: sosvima.agenzia@pec.it.

Criteri di selezione

- il 70% degli spazi disponibili, verrà riservato alle aziende e/o agli operatori localizzati nei 21 comuni dell'Area Interna Madonie;
- le manifestazioni di interesse verranno selezionate in modo da garantire la rappresentanza di ciascuna tipologia sia ricettiva che esperienze/attività;
- verrà data priorità di accesso ai soci privati aderenti al Consorzio Turistico "Cefalù-Madonie", nel rispetto degli spazi disponibili e sempre in modo da garantire la rappresentanza di ciascuna tipologia sia ricettiva che esperienze/attività;
- a parità di possesso dei requisiti prima indicati, verranno date le seguenti priorità di accesso:
 - a) tipologia ricettiva: aziende certificate Ecolabel, ISO 9001, ISO 14001 e SA 8000;
 - b) tipologia esperienze/attività: presidi slow food, fattorie didattiche, laboratori enogastronomici, operatori ecoturistici.

Petralia Soprana lì, 09 maggio 2022



Assessore con delega al turismo
F.to Giuseppe Scialabba

Alessandro Ficile
Amministratore Unico Agenzia di Sviluppo locale delle
Madonie SO.SVI.MA. Spa
coordinatore tecnico della Strategia Area Interna Madonie

